



京都キャンペーン 夏編の展開について

「そうだ 京都、行こう。」キャンペーン2010年夏編は、毎年ご好評いただいている「父さんが連れていく京都」をテーマとして、「清水寺」を舞台にご家族で楽しむ京都をご紹介します。親子で楽しめる京都情報をはじめ、JR東海ツアーズのおすすめ旅行商品もご用意しています（別紙）ので、ご家族での思い出作りに、ぜひ京都へお出かけされてみてはいかがでしょうか。

なお、キャンペーンサイト (<http://souda-kyoto.jp/>) でも、6月19日以降、夏のおすすめ観光情報をご紹介します予定ですので、併せてご覧ください。

■親子で巡る楽しい京都情報が満載！

「とらべる京都虎の巻」「とらべる京都わーくぶっく」をプレゼント！

主な旅行会社（注）で、夏の京都向け対象旅行商品をお申込のお客様に「とらべる京都虎の巻」（大人用・1組様につき1冊）及び「とらべる京都わーくぶっく」（小中学生のお子様用・お1人につき1冊）を差し上げます。

京都の歴史や社寺情報を分かりやすくご紹介するとともに、坐禅体験や和菓子作りなど、京都ならではの無料体験メニュー（小・中学生のみ対象。事前に対象施設へお電話でご予約ください。）も一部ご用意しました。ぜひ、親子での京都の旅にご活用ください。

（注）対象旅行会社：ジェイアール東海ツアーズ、
ジェイ・ティー・ビー、日本旅行、近畿日本ツーリスト
（各会社により発売開始時期が異なります）

※旅行商品等の詳細については、各旅行会社にお尋ねください。



とらべる京都虎の巻



とらべる京都わーくぶっく

■「そうだ 京都、行こう。」キャンペーン対象寺院は「清水寺」

標高242mの音羽山の中腹に、棟高約18m。断壁にせり出した総檜の舞台は「清水の舞台」の慣用句が生まれた場所。支える柱組は釘を使わず48本の柱に貫を通しただけ。舞台の下から見るその姿は圧巻。

- ・TVCM 6/26～7/11（首都圏で展開）
- ・ポスター 6/26～

（JR東海管内の各駅、東京メトロの主な駅などで展開）



ポスタービジュアル（イメージ）