

～のんびり過ごす^{ごくじょう}極情の旅～

「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」開催について

JRグループでは、熊本県、宮崎県、鹿児島県の各自治体及び関係事業者等と連携し、「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」（以下、熊本・宮崎・鹿児島DC）を開催いたします。

南九州の3県へお越しいただき、南の地に息づく人情や旅情を感じていただきたいという想いをこめた「のんびり過ごす極情の旅」をテーマに皆さまをお待ちしております。

また、DC期間中の10月8日（土）には新しく「あまくさみすみ線（三角線）」に特急「A列車で行こう」がデビューし、「あそぼーい!」「SL人吉」「指宿のたまて箱」「はやとの風」「いさぶろう・しんぺい」「海幸山幸」とあわせて南九州3県の人気の観光列車が勢揃いすることになります。

列車でめぐる、旅情、人情、温泉、食・・・そしてあたたかい時間に触れる旅へ。

九州新幹線全線開業でさらに近くなった熊本・宮崎・鹿児島へぜひお出かけください。

1 キャンペーン期間

2011年10月1日（土）～12月31日（土）

2 開催県

熊本県・宮崎県・鹿児島県

3 キャッチフレーズ

【ロゴマーク】

“のんびり過ごす極情の旅”



4 キャンペーンコンセプト

熊本・宮崎・鹿児島の3県には、「温泉」「自然」「観光列車」「伝統」「美味」そして、それぞれの魅力をさらに極める、心から旅人をおもてなしする温かい「極上の人情」があります。この秋、南九州でのんびりと楽しむ「極情（ごくじょう）の旅」へお越しください。

キャンペーンでは、3県の誇る観光素材をそれぞれの「ゴクジョウ」で紹介していきます。

「極情」＝人情・あたたかい出会い

「極湯」＝温泉（※）

「極清」＝自然・パワースポット

「極乗」＝観光列車

「極常」＝歴史伝統

「極穰」＝食

※「極湯」は本来「ゴクジョウ」とは読みませんが、キャンペーンコンセプトに連動し、本キャンペーンでは「ゴクジョウ」という呼び方をしています

5 宣伝告知

全国のJR主要駅に、熊本・宮崎・鹿児島DCの開催をお知らせするポスターを、DCに先駆け、2011年9月に掲出します。「のんびり過ごす極情の旅」というキャッチフレーズに連動し、3県の優れた観光素材を「極乗」「極常」「極清」「極湯」「極穰」というテーマで見せるとともに、5枚のポスターを青空の背景でつなぐことで、連携する3県の雄大さを訴求するデザインです。



6 キャンペーン期間中の主な企画・イベント

(1) 地元による企画・イベント

① DC特別企画

「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーンガイドブック」持参での割引特典や、地元ならではの体験メニュー、イベントなど、DC期間の旅を盛り上げる“特別企画”を多数準備しました。

【熊本県の例】

- ・定期観光バス「もりめぐりん」「みずめぐりん」が、DC期間中半額（大人通常 3,000 円→1,500 円、小人通常 1,500 円→800 円）になります。（熊本市）
- ・人気のイルカウォッチングでは、プレミアムガイドが添乗しイルカの生態など詳しく学ぶ新しいプラン「プレミアムガイド付きイルカウォッチング」を準備。（天草市）

【宮崎県の例】

- ・周遊観光バス「ぐるりんひむか号」では、DC期間中乗車した方すべてに特産品プレゼント。さらに、立ち寄り先の宿泊施設をご利用の方には 2,000 円分のスペシャル特典をご用意。（高千穂町、延岡市、宮崎市、えびの市）
- ・飫肥城歴史資料館などの入館券とお土産や特産品との交換券がセットになった、食べあるき・まち歩きマップを割引販売（日南市）

【鹿児島県の例】

- ・霧島神宮温泉 8 つの施設の中から 1 枚につき 3 回までご希望の施設に入湯可能な「霧島神宮温泉入湯霧札」を 1,200 円（1 枚）で販売。
- ・食べ物・飲み物・雑貨・温泉・体験の中から 5 つの商品と引き換えられる指宿満喫「食べ歩き・町歩き」MAP を 600 円で販売。なお、指宿駅発着の JR 乗車券提示で 500 円になります。（指宿市）

② 地元からのプレゼント

・ガイドブック読者プレゼント

「行こう 3 県へ！」にちなみ、総計 153 名さまに温泉ペア宿泊券、3 県の特産品など豪華プレゼントが抽選で当たる読者プレゼントを実施します。

・旅行商品購入者プレゼント

DC期間中、JR利用の対象となる旅行商品を利用して熊本県、宮崎県、鹿児島県を旅行されるお客さまに、3 県の観光案内所等でもらえるプレゼントを実施します。（対象商品購入時にお渡しする旅行会社発行の引換クーポンを提示いただきます）

（例）くまモン飴・い草コースター（熊本駅総合観光案内所・西口）

高千穂神楽木製ストラップ（高千穂町観光協会直営売店）

桜島小みかんキャンディー・2 写面絵はがき（鹿児島中央駅総合観光案内所）

③ フォトコンテストの開催

富士フィルム株式会社さまのご協賛により、「のんびり過ごす極情の旅 熊本・宮崎・鹿児島フォトコンテスト」を開催します。

④ JR乗車券袋提示で、ドリンクをプレゼント

麒麟ビバレッジ株式会社さまのご協賛により、DC期間中にJRの主な駅の「みどりの窓口」または主な旅行会社で発売する、熊本・宮崎・鹿児島を目的地とする割引きっぷ等を購入するともらえる乗車券袋を下記の引換場所にお持ちいただくと、引換え券 1 枚につき対象の麒麟飲料（午後の紅茶）をプレゼントします。

※乗車券袋は数に限りがあるため、なくなり次第終了とさせていただきます。

引換場所：下記の各駅の「引換店」表示のある KIOSK 売店

新玉名駅、熊本駅、新八代駅、新水俣駅、人吉駅、出水駅、川内駅、鹿児島中央駅、都城駅、宮崎駅

引換期間：2011 年 10 月 1 日～12 月 31 日（乗車券袋がなくなり次第終了）

⑤オープニングイベント「^{ヨクジョウ}極城の祭典」（詳細別紙）

オープニングイベントを熊本城で開催します。熊本の秋の風物詩「秋のくまもとお城まつり」・「みずあかり」との同時開催で、より多くの方にご参加いただけるお祭りとなりました。

※詳しくは、JR の主な駅や旅行会社窓口等で配布する「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」ガイドブック及び「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」公式ホームページ（<http://www.gokujounotabi.com/>）をご覧ください。

（2）JR による企画・イベント

DC 連動キャンペーン《列車でめぐる^{ヨクジョウ}極情の旅 南九州キャンペーン》を開催します。

JR 九州では、「熊本・宮崎・鹿児島 DC」の開催に伴い、2011 年度下期の重点送客エリアを熊本・宮崎・鹿児島の 3 県とし、九州・山陽新幹線の相互直通運転も踏まえ、JR 西日本の協力も得ながら「列車でめぐる極情の旅 南九州キャンペーン」と題した送客キャンペーンを開催します。

・開催時期：2011 年 10 月 1 日～2012 年 3 月 31 日

・キャンペーンタイトル：「列車でめぐる極情の旅 南九州キャンペーン」



①「^{ヨクジョウ}極乗列車」勢揃い

平成 23 年 10 月 8 日（土）、いよいよ「あまくさみすみ線（三角線）」を走る新特急「A 列車で行こう」がデビュー！

これにより、平成 16 年の九州新幹線部分開業時からこれまで JR 九州が投入してきた「はやとの風」「いさぶろう・しんべい」「SL 人吉」「海幸山幸」「指宿のたまたま箱」「あそぼーい！」とあわせ、観光列車網が完成。新幹線+観光列車の旅がさらに充実します。

さらに、キャンペーン特別企画として特急「あそぼーい！」（熊本～宮地間運転）が博多～宮地間を特別運転します！

運転日：10 月 15 日、16 日、11 月 19 日、20 日、12 月 23 日、24 日、25 日の 7 日間

運転時刻：博多 8：41 発⇒熊本 10：16 着/10：26 発⇒宮地 12：00 着

宮地 15：40 発⇒熊本 17：11 着/17：15 発⇒博多 18：54 着

②列車の先も快適に。駅からのアクセスを整備します。

列車から降りた先の旅も快適にお過ごしいただけるよう、タクシーやバスを利用できる駅からのアクセスを整備して皆さまをお待ちしています。JR 九州の各駅で発売していますので現地でも購入いただけます。

・駅から観タクン（JR 九州の主な駅で発売）

駅から気軽に観光できるタクシープランとして、熊本県・宮崎県・鹿児島県の新幹線駅や主要駅発の、各エリアの魅力を凝縮した 30 コースを準備しました。

・のったりおりたりマイプランバス（JR 九州の主な駅や九州内の主要旅行会社等で発売）

徒歩でめぐるのが困難な観光地において、地元バス会社のご協力により、路線バスを列車への接続をとった便利な時間に整備し、1 日乗降自由の便利なバスきっぷを設定しました。

設定地区：指宿・霧島・阿蘇

・天草ぐるっと周遊バス（JR 九州の主な駅で発売）

特急「A 列車で行こう」運行開始に伴い、天草をめぐる観光周遊バス「天草ぐるっと周遊バス」の一部コースを列車と接続する便利な時間に変更。お得に便利に天草観光が楽しめます。

③「^{ヨクジョウ}極乗×^{ヨクジョウ}極湯」モバイルスタンプラリー開催！

観光列車（極乗）と南九州の温泉（極湯）のスタンプを携帯電話上で集めると、すてきな賞品が当たるモバイルスタンプラリーを開催します。

開催期間：2011年10月1日～2012年3月31日

【参加方法】

指定された極乗（観光列車車内）と極湯（温泉地の駅）のポイントにおいてQRコードを撮影し、携帯画面上の台紙にスタンプをためます。

極乗と極湯の組合せが1セットで1エリア達成となり、2エリア達成するとプレゼントに応募することができます。

【極乗×極湯組合せ】

「あそぼーい！」×阿蘇駅

「A列車で行こう」×三角駅

「SL人吉」×人吉駅

「はやとの風」×嘉例川駅

「指宿のたまたま箱」×指宿駅

「海幸山幸」×青島駅

の各組合せ（観光列車、駅どちらか1ポイントではエリア達成にはなりません）

【賞品】

2エリア達成者の中から抽選で30名さまに1万円分のJR九州旅行券

※JR九州旅行券はJR九州の駅みどりの窓口及びJR九州旅行支店で利用できます

4エリア達成者の中から抽選で5名さまにポータブルDVDプレーヤーをプレゼント！

④TVCMを放映

「極情」の世界観を演出するTVCMを、九州新幹線や観光列車のデザイナー・水戸岡鋭治氏のイラストで展開します。

放送予定：2011年9月下旬～

放送地域：九州内（JR九州ホームページ上にも公開予定です）

⑤「もう一度南九州、宿泊プレゼントキャンペーン」

キャンペーン期間中、JR西日本管内の主要駅及びJR九州の福岡地区の主要駅から熊本・宮崎・鹿児島3県へ新幹線で行かれたお客さまから抽選で総計480名さまに、次回ご利用いただける3県の宿泊券・宿泊割引券が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

応募期間：2011年10月1日～2012年3月31日

応募方法：JR西日本主要駅及びJR九州の福岡地区の主要駅に設置予定の告知チラシに付いている専用ハガキを、熊本・宮崎・鹿児島中央の各駅にて提示いただき、駅の証明印を受けていただくことで応募権利を得るものとします。

ハガキを期間内（当日消印有効）に投函いただき、応募完了です。

賞品：2012年5月～10月（GW・お盆期間等除く）に利用可能な熊本・宮崎・鹿児島3県の宿泊施設の

・宿泊券（3万円を上限とする）：ペア90組（3県×30組）さま

・宿泊割引券（5,000円分）：300名さま

7 熊本・宮崎・鹿児島DCと連動したWEBサイト、専用旅行商品等のご案内（詳細別紙2）

JR東海「九州行くなら、新幹線。」WEBサイトでは、熊本・宮崎・鹿児島DCに連動した観光情報や旅行情報を発信します。また、ジェイアール東海ツアーズでは専用の旅行商品を発売します。詳しくは別紙2をご覧ください。

「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」オープニングイベント詳細

1 タイトル

極城の祭典

2 開催日

平成 23 年 10 月 8 日（土）9 日（日）10 日（祝） ※10 日は南九州くいだおれ博覧会のみ

3 場所

熊本城 竹の丸広場（メインステージ）・二の丸広場

4 主なイベント ※各イベントの時間は変更になる場合があります。

(1) 南九州くいだおれ博覧会 各日 10:00~20:00

3 県自慢の“食”が大集合。九州自慢の郷土料理や B 級グルメ、特産品等を販売します。会場には、食に精通し、先日 3 県の PR 隊長に就任した

「くいだおれ太郎」も名物女将と一緒にやって来ます。

（例）馬肉料理・熊本ラーメン（熊本） 地鶏の炭火焼き・肉巻きおにぎり（宮崎）
黒豚料理・さつまあげ（鹿児島）



(2) 三県祭と郷土芸能の祭典 8 日 12:00~20:00、9 日 10:00~20:00 (14:00~16:00 除く)

各県を代表する祭りや郷土芸能が一堂に集合、華やかな南九州の祭典がメインステージで繰り広げられます。

<三県祭>牛深ハイヤ祭（熊本）、日向ひよっこ夏祭り（宮崎）、大ハンヤ祭り（鹿児島）

<郷土芸能>阿蘇・小倉の虎舞（阿蘇市）、鬼木の臼太鼓踊り（人吉市）、飫肥泰平踊（日南市）、高千穂神楽（高千穂町）、蒲生郷太鼓坊主（始良市）、おはら節（鹿児島）

(3) 三千人太鼓 9 日 14:00~16:00

3 県の太鼓連盟が和太鼓の聖地南九州で一体となり、世界ギネス記録となる 3,000 人の和太鼓演奏に挑戦。東北に向けて元気を送ります（現在のギネス記録 2,571 人、岩手県）

※九州全域の和太鼓グループ約 150 団体が参加予定。

(4) 書道ガールズ甲子園 極情の旅決戦 8 日 12:30~14:30

女子高生による書道パフォーマンス。3 県から有力書道部が集まり、「郷土愛」をテーマにメインステージで気持ちを込めた書をしたためます。

出場校予定校 熊本：熊本市立必由館高等学校 熊本県立玉名高等学校

宮崎：宮崎県立五ヶ瀬中等教育学校 私立宮崎第一高等学校

鹿児島：鹿児島市立鹿児島玉龍高等学校 私立鹿児島実業高等学校



【参考】同日開催イベントについて

「秋のくまもとお城まつり」

日本三名城のひとつに数えられる熊本城で、歴史と文化に触れられるお祭りとして毎年開催される。

2011 年度の開催は 2011 年 10 月 1 日~16 日

「みずあかり」

熊本城から花畑公園にかけて続く道路を 2 日間で約 5 万 4 千個ものろうそくの灯りが彩るイベント。

年を追うごとに熊本の新しい市民の祭りとして賑わいを増しており、今年で 8 回目を迎える。

2011 年度の開催は 2011 年 10 月 8 日、9 日

九州行くなら、新幹線。

JR東海では、「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」の開催に合わせて、「九州行くなら、新幹線。」のWEBサイトや情報冊子にて、この秋おすすめの南九州の観光情報を発信します。また、ジェイアール東海ツアーズでは「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」専用の旅行商品も発売します。この秋は東海道・山陽新幹線と九州新幹線に乗って、デスティネーションキャンペーンで盛り上がる熊本・宮崎・鹿児島へぜひお出かけください。

1. 「九州行くなら、新幹線。」WEBサイトでの情報発信（9月1日公開予定）

「九州行くなら、新幹線」WEBサイト内に「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」と連動した特集コーナーを新設。観光情報に加え、おすすめの旅行商品もご紹介します。また、旅行商品検索機能では、博多や小倉、熊本などに加え、宮崎、鹿児島向けの旅行商品も検索できるようリニューアルします。ご旅行前に、まずは「九州行くなら、新幹線。」WEBサイトで情報収集を！



2. 「九州行くなら、新幹線。」情報冊子・秋編の発行（9月中旬発行予定）

この秋の「九州行くなら、新幹線。」情報冊子でも熊本・宮崎・鹿児島を特集し、九州へのご旅行にお役立ていただける観光情報や旅行情報を掲載します。静岡地区、名古屋地区のJR東海の主な駅、ジェイアール東海ツアーズ各支店にて配布しますので、ぜひご覧ください！



3. 「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」専用旅行商品の発売！

ジェイアール東海ツアーズでは「熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン」専用の旅行商品を発売します。

■商品名：熊本・宮崎・鹿児島デスティネーションキャンペーン 新幹線で行く南九州

■出発日：平成23年10月1日～平成23年12月31日

■発売期間：平成23年9月8日～平成23年12月30日

※出発日の7～1日前まで申し込み可（施設によって申込期限が異なります）

※詳しくは、ジェイアール東海ツアーズ パンフレットをご覧ください

「九州行くなら、新幹線。」WEBサイト <http://n-kyushu.jr-central.co.jp/>