

2019年1月9日  
株式会社吉野家  
北海道旅客鉄道株式会社  
東日本旅客鉄道株式会社  
京浜急行電鉄株式会社  
東海旅客鉄道株式会社  
西日本旅客鉄道株式会社  
九州旅客鉄道株式会社

どんぶり

## 「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井当たる」 キャンペーンを実施します。

2018年12月より全国の吉野家で交通系電子マネーが使えるようになりました。  
交通系電子マネーによる決済の利便性を多くのお客さまに感じていただけるよう、2019年  
1月11日(金)から1月31日(木)まで、抽選で総計3,200名さまに賞品が当たるキャン  
ペーンを実施します！

### キャンペーン内容

1 名称 「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井当たる」キャンペーン

2 期間 2019年1月11日(金)～1月31日(木)

3 賞品 (1)吉野家 120周年記念オリジナルどんぶり 2,000名様  
(2)モバイル Suica なら W チャンス！  
モバイル Suica チャージ 3,000円分 1,200名様



(1)どんぶり画像



(2)モバイル Suica

4 内容 期間中、キャンペーンサイトからエントリーしていただき、以下のご利用条件  
を満たした方へ抽選で賞品をプレゼントいたします。

(1)全国の吉野家\*で交通系電子マネーを使って、500円(税込)以上お支払い  
いただいた方の中から、抽選で2,000名様に吉野家 120周年記念オリジナル  
どんぶりをプレゼントします。

\*一部店舗を除きます。詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。

(2)W チャンス賞として、吉野家 120周年記念オリジナルどんぶり当選者以外  
の方で、モバイル Suica を使って 500円(税込)以上お支払いいただいた方  
の中から、抽選で1,200名様にモバイル Suica チャージ 3,000円分を  
プレゼントします。

※キャンペーン期間終了までにモバイル Suica 会員登録された方が W  
チャンス賞の対象です。詳しくはキャンペーンサイトでご確認ください。

(3)お支払い後でもキャンペーン期間中にエントリーし、応募条件を満たせば  
抽選対象になります。



キャンペーンポスター

5 キャンペーンサイト

応募方法等、詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

6 対象電子マネー

「Kitaca」、「Suica」、「PASMO」、「TOICA」、「manaca(マナカ)」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の9種類です。(PiTaPaは除く)

- ※「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。
- ※「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「manaca(マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。
- ※「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

■吉野家の歴史について

吉野家は、明治32年(1899年)、東京・日本橋の魚河岸で創業しました。創業以来120年にわたり「うまい、やすい、はやい」牛丼を提供することにこだわり、すべてのお客さまによりこんでいただける商品とサービスを追求してまいりました。

「うまい、やすい、はやい」というこだわりはそのままに、いつの時代も愛される「食」を目指し、挑戦を続けてまいります。

以上