



こころ晴ればれ おかやまの旅

岡山デスティネーションキャンペーン 2022.7.1 ☀ ▶9.30 🌈

2022年5月26日

岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会

J R グループ

岡山デスティネーションキャンペーン 「こころ晴ればれ おかやまの旅」を開催します！

岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会とJRグループでは、2022年7月から9月まで「岡山デスティネーションキャンペーン（以下、岡山DC）」を開催します。

岡山DC期間中は、晴れの国岡山の豊かな自然、朝と夜の楽しみ方や旬のフルーツをテーマにした魅力的な企画を準備し、感染防止対策を講じて皆様をお出迎えします。ご旅行の際は、「新しい旅のエチケット」など（※）を意識いただき、安全で楽しい岡山へお出かけください。

※詳しくは観光庁ホームページ（<https://www.mlit.go.jp/kankocho/traveletiquette/index.html>）をご覧ください。

- | | | |
|---|----------|--|
| 1 | キャンペーン期間 | 2022年7月1日（金）～9月30日（金） |
| 2 | 実施主体 | 岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会
（県、観光関係団体、事業者など44団体） |
| 3 | 展開エリア | 岡山県全域、広島県福山市及び尾道市 |
| 4 | キャッチフレーズ | 「こころ晴ればれ おかやまの旅」 |
| 5 | キャンペーンロゴ | |



【コンセプト】

岡山のシンボルでもある「桃」と「葉」の部分縁起の良い「水引」に見立て、人とのつながり・きずな、そして循環（∞無限）を表現しています。

新型コロナウイルスの感染状況などにより、企画・開催の中止や延期など、また、施設によって臨時休業や営業時間の変更などの場合がございます。必ずお出かけ前にご確認ください。

【キャンペーンのみどころ（詳細別紙）】

- 5つのテーマ（アート・ビュー・テイスト・ヒストリー・リラックス）にあわせた多彩な観光素材をご用意！
- 新たな観光列車「SAKU美SAKU楽」がデビュー！鉄道開業150年・山陽新幹線岡山開業50周年の記念イヤーに合わせた「おか鉄フェス2022」など、特別な列車企画・鉄道体験企画も実施！
- 特別企画としてマスクングテープブランド「mt」のオリジナルエコバッグプレゼントや、おトクな駅レンタカー特別プランを提供し、JR券と宿泊がセットになった旅行商品を主な旅行会社で発売！
- ポスターの舞台を巡るスマートフォンアプリでのスタンプラリー、「#おかやまナツ旅」と添えて写真や動画を投稿するインスタグラムでの魅力発信、抽選でKIRINのドリンクがもらえるWEBアンケート企画など、デジタルツールを活用した企画を展開！

※詳細は、ガイドブックまたは岡山観光WEB（<https://www.okayama-kanko.jp/>）岡山観光で検索）をご覧ください。

岡山デスティネーションキャンペーン概要

1. キャンペーンいちおしの主な観光素材

(1) 「mt project at 犬島・牛窓」など mt 関連イベント

瀬戸内国際芸術祭の舞台の一つ、岡山市の犬島と、日本のエーゲ海といわれる瀬戸内市の牛窓で、mt（カモ井加工紙製のマスキングテープ）を使った期間限定のアーティストイベント「mt project」を展開。また期間中は、mt ラッピングを施したチャーター船が、岡山市街地にある京橋船乗り場と犬島・牛窓会場を結び、牛窓会場では巡回シャトルバスも運行します。

また、カモ井加工紙本社では、mt ショップでのお買い物や資料室見学が楽しめる「ファクトリーツアー」が開催されるほか、「mt school at 円通寺」や「mt KIOSK at 倉敷駅」など各地で関連イベントを実施します。



(2) 大原美術館プレミアムモーニングツアー ～モネの朝食～

開館前の美術館で、特別解説員の案内により、モネの自宅庭園から株分けされた睡蓮の花と名画「睡蓮」をはじめとする世界の名画を鑑賞後、倉敷国際ホテルで名著「モネの食卓」のレシピを参考に再現した朝食を楽しめるモネづくりのツアーを実施します。



(3) 蒜山スペシャルナイト

美しい星空が広がる蒜山高原の「蒜山ハーブガーデンハービル」を夜間特別開園し、スターウォッチングとキャンドルナイトを開催します。南欧風の雰囲気の中、高原の夏の夜空とドリンクや軽食を楽しむことができます。期間中運行する「蒜山高原巡回バス」や「真庭観光タクシー」を利用することもできます。



(4) 県内各地でのライトアップイベント

JR 岡山駅にほど近い西川緑道公園や、岡山城近くの石山公園、岡山市内を流れる旭川の河川敷など、岡山市中心部を華やかにイルミネーションで彩る「旭川★星降る川辺の物語&西川夏あかり」や、岡山後楽園でも「夜間特別開園 夏の幻想庭園」を開催するほか、倉敷美観地区での「ハートランド倉敷」や津山城での「ナイトファンタジア夏桜」など、各地でライトアップイベントを予定しており、夏の夜のまち歩きを盛り上げます。



(5) 各種まち歩きクーポン

グルメをお得に楽しめるクーポンをご用意しており、旅行会社または体験・観光予約サイト「VISIT 岡山県 (<https://okayama.visit-town.com/>)」などで購入することができます。

(以下、主なクーポン)

◎フルーツ王国おかやま満喫クーポン（利用可能エリア：岡山市内）

カフェや農園などで、お得にパフェやフルーツを楽しめます。

◎おかやま県北ご当地グルメクーポン（利用可能エリア：美作地域）

美作地域で人気のご当地グルメをお得に楽しめるクーポンです。

◎倉敷美観地区まち歩きクーポン（利用可能エリア：倉敷美観地区内）

食べ歩きや体験、入館など、倉敷美観地区で楽しくお得にまち歩きできるクーポンです。



(6) 「くだもの王国おかやま」を満喫できる特別企画

岡山を代表するフルーツ、白桃とぶどうの栽培方法やおいしい食べ方を生産者の方から直接学び、実際に収穫体験や白桃・ぶどうを使った料理などを堪能いただくなど、楽しみながら深く学べる「ツウになるフルーツ探訪」を実施します。

また、JR岡山駅周辺と農園を結び、フルーツ狩りなどがセットになった「フルーツ狩りタクシー」「フルーツ狩りバス」、夜間特別開園した桃農園での桃狩りが楽しめる企画に合わせて「夜の桃狩りバス」を運行するなど、より便利に岡山のフルーツを満喫いただけます。



(7) おかやま歴史スポットでの特別企画

日本遺産スポットをはじめ、県内の歴史を体感できる様々な特別企画を実施します。(以下、主な企画)

◎吉備ロマン無料循環バス&鬼ノ城バス

吉備路エリアを巡る JR岡山駅運動公園口(西口)発の「吉備ロマン無料循環バス」や JR総社駅と鬼ノ城を結ぶ「鬼ノ城バス」を運行し、便利に桃太郎伝説のスポット巡りを楽しむことができます。



◎特別史跡旧閑谷学校 孔子像特別公開

特別史跡旧閑谷学校の聖廟内に祀られている儒学の始祖、孔子の像(通常非公開)を特別に公開します。また、JR伊部駅と特別史跡旧閑谷学校を結ぶ無料シャトルバスも運行します。

◎赤で彩るアート展

日本遺産に認定された吹屋の赤「ジャパンレッド」をテーマにアートイベントを開催するとともに「旧吹屋小学校」のライティング演出やボンネットバスの運行も併せて実施します。

(8) 自然豊かなスポットでの特別企画

自然豊かなスポットでリフレッシュできる様々な特別企画をご用意しています。(以下、主な企画)

◎高清水トレイル モーニングハイク

ふかふかのウッドチップを歩ける「高清水トレイル」で、案内人と早朝の山と森を楽しむ、鏡野米&健康茶の朝食付きのハイクツアーです。



◎美作アルプス トレッキングガイドツアー

県下最高峰の後山を中心とした通称「美作アルプス」で、地元案内人による無料ガイドツアーを開催します。

◎グリーンヒルズ津山 フラワーガーデン

「グリーンヒルズ津山」で、フォトジェニックなフラワーガーデンを開園します。

◎美作三湯芸術温度 2022

美作三湯(湯原温泉・奥津温泉・湯郷温泉)で3年に1度開かれる回遊型アートイベントで、温泉宿や周辺施設に展示される様々なアート作品を鑑賞することができます。

2. 観光列車および列車企画

(1) 津山線観光列車「SAKU美SAKU楽(さくびさくら)」と津山・美作タクシープラン

岡山県北エリアを便利に楽しみながら巡っていただく新たな観光列車「SAKU美SAKU楽」が運行開始します。ご乗車のお客様すべてに地域特産の食材を使用した特製弁当またはスイーツや沿線のお土産品などの車内サービスときっぷをセットにして、せとうち観光ナビ「setowa」や主な旅行会社で販売します。



これにあわせて津山駅から美作三湯までをつなぐタクシープラン(全5コース)も新たにご用意し、美作三湯に向かう道中で岡山県北エリアのこの地ならではの魅力を満喫できるスポットを盛り込んでいます。

(2) せとうちを旅するアートな観光列車「La Malle de Bois (ラ・マル・ド・ボア)」

列車の車窓をかばんのように見立て、旅にまつわる絵柄や言葉の数々を白い車体にデザインした、せとうちエリアを旅する特別な観光列車です。岡山駅を拠点として、月別に異なる4方面へ運行します。



①7月の土日「ラ・マル しまなみ」 岡山～三原間（停車駅：岡山・倉敷・福山・尾道・三原）

通常は岡山～尾道間のところ、尾道～三原間を延長運行。広島エリアの観光列車「etSETOra(エトセトラ)」や観光型高速クルーザー「SEA SPICA (シースピカ)」とあわせた、せとうち周遊にも便利です。

②8月の金土日「ラ・マル せとうち」 岡山～宇野間（停車駅：岡山・宇野）

「瀬戸内国際芸術祭 2022」開催中の8月は、土日に加えて金曜も運行。「JR 宇野みなと線アートプロジェクト」の現代アート作品であるエステル・ストッカー氏デザインの駅舎アートも沿線の魅力です。

③9月の土日「ラ・マル 備前長船」 岡山～日生間（停車駅：岡山・東岡山・長船・伊部・日生）

備前長船刀剣博物館にて国宝「太刀無銘一文字（山鳥毛）」を特別陳列する期間に合わせて運行し、長船駅から無料バスも運行。日生では「NORINAHALLE (ノリナハーレ)」で日生諸島をめぐるショートクルーズを列車の到着時刻にあわせて設定しています。備前焼のまち伊部へのアクセスにも便利です。

④7～9月の祝日「ラ・マル ことひら」 岡山～琴平間（停車駅：岡山・児島・多度津・善通寺・琴平）

瀬戸大橋からのダイナミックな景観を楽しめます。「瀬戸内国際芸術祭 2022」開催エリアである香川方面への、ひと足のばしたお出かけにおすすめです。

(3) 長距離列車「WEST EXPRESS 銀河」岡山 DC 特別運行

停車駅でのおもてなしと岡山での観光がセットになった、関西発の岡山 DC 特別プランです。列車名にちなんで夜のおもてなしとして星空観賞を楽しめます。

◎7月8日（金）～9日（土） 「笠岡・美星天文台コース」

◎8月19日（金）～20日（土） 「新見・蒜山スターウォッチングコース（仮称）」

◎9月23日（金・祝）～24日（土） 「備中高梁・蒜山スターウォッチングコース（仮称）」



(4) 「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」岡山 DC 特別企画「瑞風 DAY TRIP」の運行（京都～新見間）

7月2日（土）に、日中時間帯のみご乗車いただく商品を設定し、車内では地元食材を用いたメニューなどを提供します。伯備線での運行は今回が初めてです。

※本企画の商品は発売終了しています。



(5) 「おか鉄フェス 2022」の開催

懐かしの急行列車のリバイバル運行や、普段岡山・備後エリアでは見ることができない車両での特別列車の運行、車両基地での体験イベントなど、開催期間中は岡山・備後を「鉄道の聖地」にすべく、多様な企画を展開します。

◎開催期間 2022年7月1日（金）～12月下旬頃（岡山 DC 期間を中心に開催）

おか鉄フェス 2022

検索

<https://jr-furusato.jp/train/okatetsu/>



3. 宣伝

(1) ガイドブック

キャンペーン期間中に開催される特別企画やイベント・観光情報を掲載したガイドブックを、全国の JR の主要駅や旅行会社などで 6 月上旬より配布します。

(2) WEB サイト

キャンペーン期間中のイベントや特別企画を「岡山観光 WEB」などで紹介します。また、「JR おでかけネット」内にも特設サイトを開設します。

◎岡山観光 WEB <https://www.okayama-kanko.jp>

◎JR おでかけネット https://www.jr-odekake.net/navi/okayama_dc/



岡山観光

検索

あなたと晴れの日

検索

(3) 駅頭及び列車内などにおけるポスター掲出

岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会制作ポスターを、全国の JR の主な駅などに掲出します。



JR グループでポスターを制作し、全国の JR の主な駅や車内に掲出します。B0 ポスターでは、原田マハさんが書き下ろした小説『晴ればれ、岡山ものがたり』の一節を掲載しています。小説全文は「JR おでかけネット」内特設サイト (https://www.jr-odekake.net/navi/okayama_dc/) で 6 月 10 日 (金) よりご覧いただけます。



(4) メディアによる情報発信

JR 西日本のおでかけ情報紙「西 Navi」、東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」、交通新聞社「別冊 旅の手帖 岡山」、JR 西日本提供番組「おとな旅あるき旅」、観光 PR 動画や SNS 広告配信など、各種媒体にてプロモーションを行います。

(5) イベントでの PR

首都圏や関西圏などで PR イベントを行い、県外でもキャンペーンの PR と岡山の魅力発信を行います。

(6) ハローキティ新幹線での PR

山陽新幹線を運行する「ハローキティ新幹線」の 1 号車「ハロー！プラザ」において、6 月 8 日 (水) から岡山エリアの PR を行います。キャンペーンガイドブックの掲出やデジタルサイネージおよび岡山県観光 PR 動画の放映による期間中のおすすめイベント・スポット紹介、地域産品の車内販売を行い、「岡山への旅」の魅力をご案内します。



地域限定デザイン
ハローキティ (岡山)

©2022 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L631115

4. 特別企画

(1) キャンペーン専用旅行商品の特典

①mt エコバッグプレゼント

キャンペーン期間中に、主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン・添乗員付きプラン）を利用して旅行されるお客様限定で、岡山県内4カ所で、マスキングテープブランド mt とコラボした「mt エコバッグ」をお1人様につき1つプレゼントします。

◎引換箇所

岡山市ももたろう観光センター、倉敷市観光休憩所、津山観光センター、晴れの国おかやま館



※数に限りがありますので、無くなり次第違う商品に切り替わる場合があります。

②駅レンタカー特別プラン

キャンペーン期間中に、主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン）を利用して旅行されるお客様限定で1暦日3,000円(税込、免責補償料込・Sクラス限定)で駅レンタカーがご利用いただけます。さらに岡山県美作エリアに1泊以上ご宿泊の場合、1暦日1,000円(税込、免責補償料込・Sクラス限定)でご利用いただけます。

◎対象営業所：岡山、倉敷、新倉敷、津山、新見、児島（2022年6月開設）

※貸出の際には対象営業所にて「除菌ウェットティッシュ」をプレゼント（先着順なくなり次第終了）



(2) JR西日本の移動生活ナビアプリ「WESTER」を活用した企画

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートするJR西日本公式のMaaSアプリ「WESTER」では、キャンペーンにあわせて岡山・備後の旅を楽しめる2つの企画をご用意します。



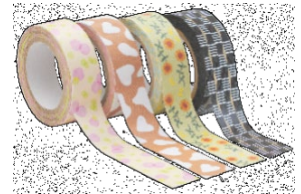
◎スマートフォン用アプリ…「Google Play」または「App Store」で「WESTER」を検索、ダウンロード

※動作推奨環境：Android 6.0以上、iOS 13.0以上

※Google Play は、Google LLCの登録商標です。App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

①『晴ればれ、岡山ものがたり』ストーリージャーニーキャンペーン

原田マハさんが書き下ろした小説『晴ればれ、岡山ものがたり』の舞台・岡山をめぐるチェックインラリーを開催します。コースは4つあり、対象スポットに行くとスタンプを集めると、原田マハさんご本人の声で語る執筆後記を聞くことができます。また、各コース全てのスタンプを集めると、JR西日本×中条あやみさんコラボレーションマスキングテープを全員にプレゼント。さらに抽選でDISCOVER WEST mall イチオシの岡山県の素敵な特産品が当たります。詳しくは「JRおでかけネット」内特設サイト (https://www.jr-odekake.net/navi/okayama_dc/) で6月中旬よりお知らせします。



②ハローキティと一緒に岡山・備後を巡ろう！

山陽新幹線 岡山開業50周年記念デジタルスタンプラリー with ハローキティ新幹線

岡山・備後エリアの駅やハローキティ新幹線1号車と観光スポットなどでチェックインラリーを開催します。スタンプ1個でデジタルプレミアムをプレゼント、スタンプ2個以上でオリジナルキティグッズや50周年グッズを抽選でプレゼント！スタンプの数に応じて、応募口数が増えてチャンスが広がります。詳しくは「山陽新幹線 岡山開業50周年記念キャンペーン」特設サイト (https://www.jr-odekake.net/railroad/sanyo_shinkansen_okayama_50th/) で6月中旬よりお知らせします。



©2022 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L631115

5. キャンペーンを盛り上げる取り組み・イベント

(1) 岡山おもてなしプロジェクト

①岡山観光サポーター「晴れシェルジュ」

全国から訪れるお客様に「来てよかった！また訪れたい！」と思っただけのように「おもてなしの実践」や「キャンペーンの応援」をしていただける団体・個人などを「晴れシェルジュ」と名付けて募集しています。

◎おもてなし隊…岡山県内の企業、店舗、団体など（個人は除く）

◎応援団…岡山県内外に在住の個人、県外の企業、店舗、団体等

また、観光業界で接客に携わる方を対象にした、おもてなしリーダー育成のための研修を実施し、研修受講後、認定テストに合格された方を「岡山おもてなしエキスパート」に認定し、認定バッジをお渡ししています。

おもてなし隊登録証



おもてなし缶バッジ



認定バッジ



岡山おもてなし
エキスパート
このバッジを
付けた人を見つけね

②企業対抗おもてなしコンテスト

おもてなし隊に登録いただいている県内企業・店舗などに、日頃から実践しているおもてなしの取り組みを共通のハッシュタグ「#岡山のおもてなし」をつけてInstagramに写真や動画で投稿いただくとともに、その内容を競うコンテストを実施し、グランプリを決定しました。



「観光・物産」部門 投稿写真

<コンテスト結果>

「宿泊・飲食」部門：The One Five Garden Kurashiki

「交通・旅行会社」部門：両備ホールディングス株式会社 両備スカイサービスカンパニー

「観光・物産」部門：鷹取醤油株式会社

「その他(ガイド等)」部門：公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー

③おかやまの魅力発信

◎晴れシェルジュ VOICE

晴れシェルジュから、岡山のいいところやグルメを紹介する「推しコメント」を写真とともに募集し、そのコメントを紹介する特設ページを岡山観光WEB内(<https://www.okayama-kanko.jp/dc/omotenashi/>)にて公開しています。



◎Instagram「#おかやまナツ旅」投稿募集

岡山のおすすめスポットやグルメなどについて、特に「夏」をテーマにした過ごし方を、共通のハッシュタグ「#おかやまナツ旅」をつけてInstagramに投稿いただく取り組みを実施しています。



④歓迎のぼりなどの掲出

エリア一丸となってキャンペーンを盛り上げるため、「のぼり」や「卓上のぼり」、「三角ポップ」を観光施設や駅などで掲出します。また、岡山駅前の桃太郎大通りほか、倉敷駅前の倉敷中央通りなど、市街地での歓迎バナーフラッグを掲出し、おもてなしの機運を盛り上げます。



(2) 駅・JR 西日本グループでの取り組み

①駅に関する取り組み・情報の紹介

◎岡山駅「手ぶら観光サービス」の対象施設拡大

岡山駅 2 階新幹線改札口すぐの「ねこのてステーション」に 13:30 までに荷物を預ければ、岡山市内・倉敷市内の指定宿泊施設に当日夕方までに荷物を届ける「手ぶら観光サービス」（有料）。この対象施設に、キャンペーン期間中は宇野エリアの宿泊施設を追加します。「瀬戸内国際芸術祭 2022」へのご旅行などにご活用ください。



手ぶら観光 岡山 検索
<https://www.okayama-kanko.jp/spot/10022>

◎尾道駅

7 月 13 日(水)に尾道駅にホテルを中心とした複合施設が新規開業します。テナントがリニューアルし、せとうちエリアの観光のゲートウェイ機能が更に充実します。なお、新規開業するホテルでは、JR 西日本オリジナルのレンタサイクル「SHIMANAMI LEMON BIKE・e-BIKE」の貸出を行います。



◎JR 西日本グループ会社の取り組み

◎岡山県産フルーツパフェキャンペーン（JR 西日本ホテルズ）

岡山県の協力により、県産の白桃やぶどうを使ったプレミアムなパフェを関西・中国エリアのホテルで提供するタイアップ企画を実施し、岡山 DC の開催を PR します。

【提供施設】ホテルグランヴィア（京都：グランジュール、大阪：リバーヘッド、和歌山：パスワード、広島：ロビーラウンジ、岡山：ルミエール）、奈良ホテル（ティーラウンジ）

【提供期間】白桃パフェ：7 月 15 日（金）～8 月 14 日（日）

葡萄パフェ：8 月 15 日（月）～9 月 15 日（木）



◎「地域を届ける。せとうちおみやげグランプリ」受賞商品の販売（(株)ジェイアールサービスネット岡山）

地域の魅力向上を目指す取組みとして、岡山・備後エリアの地元事業者にオリジナル商品を考案いただき、審査会を経てグランプリをはじめ各賞を選定しました。グランプリに選ばれた「OKAYAMA BUTTERSAND with KIBIDANGO」をはじめとする受賞商品（全 15 品）は、いずれもキャンペーンにあわせて 7 月より「Setouchi OMIYAGE SELECTION」として、岡山・倉敷・福山・尾道各駅構内の「おみやげ街道」各店（一部除く）などで販売します。



◎山陽新幹線の車内販売（(株)ジェイアール西日本フードサービスネット）

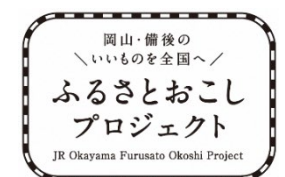
山陽新幹線のパーサーが児島ジーンズブランド「BettySmith（ベティスミス）」製のオリジナルサロン（エプロン）を着用し、車内サービスを実施します。また岡山ゆかりの商品も車内で販売します。

【対象列車】「のぞみ号」 ※早朝・深夜の一部列車は対象外



③ふるさとおこしプロジェクト

JR 西日本岡山グループでは、岡山・備後エリアの「いいもの」を見つけ出し、その魅力を国内外に発信する「ふるさとおこしプロジェクト」を推進しています。岡山 DC を契機として「岡山育ちの白桃アイスバー」や「岡山シャインマスカットチューハイ」といった地産品を使用した新商品も開発し、地域の企業・生産者と協働し沿線を盛り上げます。



ふるさとおこし 検索
<https://jr-furusato.jp/>

④せとうち観光ナビ「setowa」

せとうちエリアの話題のスポット紹介、おトクに周遊できる setowa 周遊パスや地元おすすめの観光・体験・グルメが楽しめる setowa チケットの発売など、せとうち旅行に便利な観光ナビ「setowa」でキャンペーンに合わせた企画を展開します。

「岡山ワイドパス」をはじめとする着地周遊パス、「mt project」の「Okayama 京橋 mt クルーズ」や「SAKU 美 SAKU 楽」とともに楽しめる「津山・美作タクシープラン」など、キャンペーンいちおし企画のデジタルチケットやクーポンを発売するほか、社員が紹介するモデルコースや動画の公開など、岡山・備後エリア関連のコンテンツを多数ご用意します。



◎スマートフォン用アプリ…「Google Play」または「App Store」で「setowa」を検索、ダウンロード

※動作推奨環境：Android 6.0 以上、iOS 11.0 以上

※Google Play は、Google LLC の登録商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

◎WEB サイト (PC・スマートフォン共通) … <https://app.jwfm.setowa.jp/>

setowa

検索

(3) 岡山 DC オープニングイベント

JR 岡山駅にて岡山 DC のオープニングセレモニーを実施し、あわせて津山線観光列車「SAKU 美 SAKU 楽」のデビューを記念する出発式を行います。

◎開催日時：2022 年 7 月 1 日 (金) 10:00~12:00 (予定)

◎会場：JR 岡山駅

6. 岡山 DC エリアへの便利な旅行商品

主な旅行会社では、岡山 DC に合わせて、JR 券と宿がセットになった便利な旅行商品を発売します。また、旅行商品限定のオプションとして、キャンペーンエリアの周遊に便利な「岡山・倉敷 2 デイパス」「せとうち旅パス」「せとうち岡山・香川パス」を発売中です (一部設定のない旅行会社もあります)。詳しくは、下記の旅行会社をはじめ、主な旅行会社へお問い合わせください。



※出発地域によっては旅行商品の設定のない旅行会社もあります。

7. キリンビバレッジ株式会社・キリンビール株式会社によるドリンク協賛 (アンケート企画)

DC ガイドブックまたは岡山観光 WEB をご覧の方を対象に、どのような記事に興味を持たれたかなどを選択式でご回答いただくアンケートをご用意しています。専用のアンケートフォームよりご回答いただいた方の中から抽選で「生茶 (525mlPET・1 ケース 24 本入り)」または「キリン氷結 シチリア産レモン (350ml 缶・1 ケース 24 本入り)」のいずれかを、各 208 名様、合計 416 名様にプレゼントします。

◎応募期間：2022 年 6 月 1 日 (水) ~9 月 30 日 (金)

◎応募方法：以下いずれかの方法により専用フォームへアクセスいただきアンケートにご回答ください。

①DC ガイドブック裏表紙に記載の 2 次元コードからアクセス

②岡山観光 WEB (<https://www.okayama-kanko.jp>) 内のキャンペーンバナーよりアクセス

◎商品発送：2022 年 10 月中旬以降順次 (当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます)

※画像は全てイメージです。