

東海地区の学生起業家育成プロジェクト「Tongali」と連携
～アイデアコンテスト受賞者に「JR東海MARKET」での挑戦の機会を提供～

当社は、名古屋大学をはじめ東海地区の18大学が参画する起業家育成プロジェクト「Tongali（トンガリ）」に協賛することとしました。今年11月に開催する「アイデアピッチコンテスト2022」で「JR東海賞」を創設し、受賞者には、当社が運営するECサイト「JR東海MARKET」での事業創造の機会を提供、学生の挑戦を応援します。

1. 取組みの概要

Tongaliが11/12（土）に「なごのキャンパス」（名古屋市西区）で開催する「アイデアピッチコンテスト2022」で、「JR東海賞」を創設します。

（1）受賞対象

ECシステムの機能※を活用して実現できる優れた新規ビジネスのアイデア

※機能の例：受発注、決済、配送、会員管理 等

（2）JR東海賞の内容

①「JR東海MARKET」上でアイデアを実現できる事業環境を提供

②副賞として、名古屋マリオットアソシアホテルで利用できるディナー食事券をプレゼント



アイデアピッチコンテスト募集HPイメージ



2021年度のピッチコンテストの様子

※Tongali

東海地区5大学（名古屋大学、豊橋技術科学大学、名古屋工業大学、岐阜大学、三重大学）が連携し、2016年に活動開始した起業家育成プロジェクト。起業を目指す学生及び卒業生に対して、メンタリング、活動拠点の提供、活動資金の援助、イベント開催等の支援を実施。

※アイデアピッチコンテストについては、アイデアピッチコンテストHP (<https://tongali.net/pitch-contest2022/>) をご覧ください。

※JR東海賞を獲得されたチームには、JR東海MARKETを活用した事業運営にあたっての条件等について個別にご案内します。

2. JR東海MARKETにTongali特設ページオープン

オープン日時：9月5日（月）15：00

特設ページURL：

<https://market.jr-central.co.jp/shop/e/eTongali/>



その他：

- ・特設ページでは、「Tongaliビジネスプランコンテスト2022」の最優秀賞を受賞した「artkake（アトカケ）」が手掛ける「捨てられるアートに新しい価値を」というコンセプトで制作された各種グッズを販売します。



Tongali特設ページイメージ



(参考) artkake商品イメージ

(参考)「artkake（アトカケ）」概要

岐阜大学起業部に所属する学生スタートアップ

取組みテーマ「捨てられるアートに新しい価値を」の概要

- ・芸術大学に通う学生が、授業の一環として制作する数多くのアート作品。そのほとんどは人々の目に触れることなく、最悪の場合、捨てられてしまう。
- ・これらのアート作品をスマホケースやエコバッグなど身近なものに変えたり、駅や地域のイベントで展示したりすることで、様々なアートの利活用を試みていく。
- ・「Tongaliビジネスプランコンテスト2022」最優秀賞のほか、「第21回東三河ビジネスプランコンテスト」（アイデア部門、最優秀賞、2022年）、「第3回ぎふビジネスアイデア・プレゼンテーション」（グランプリ（最優秀賞）、2022年）など受賞歴多数。

3. その他

「JR東海MARKET」と「Tongali」との連携開始を記念して、駅イベントスペースを活用したピッチコンテストの開催など、各種イベントも順次開催を予定しています。

詳しくは、JR東海MARKETのTongali特設ページ等でご案内していきます。