

「会いにいこう」キャンペーン コラボ企画の追加展開について

～JR東海からの挑戦状!? “アノ”看板とのコラボクイズ～

「会いにいこう」キャンペーンのCM動画に出てくる野立て看板で有名な株式会社セブンツーセブン（以下、セブンツーセブン）とコラボした企画（以下、コラボ企画）を実施します。CM放映開始後の大きな反響を受け、セブンツーセブンの担当者が初めてJR東海を訪問。実際に「会いにいった」がきっかけとなり、このコラボ企画が実現することとなりました。

JR東海 News【公式】Twitter で5月12日（金）に出題するクイズに正解した方の中から抽選で、合計110名様に賞品をプレゼントします。賞品は〈727賞〉と〈JR東海賞〉の2種類があります。皆さまのご参加をお待ちしております。

応募期間：2023年5月12日（金）～16日（火）

応募方法：①JR東海 News【公式】Twitter のコラボ企画投稿に記載のURLにアクセス

②コラボ企画投稿のクイズの答えを入力

③必要事項を記入して応募（※クイズに正解しないと当選しません）

賞品：〈727賞〉

セブンツーセブン化粧品

フェイシャル クリーンクリーム 100名様

〈JR東海賞〉

「会いにいこう」キャンペーン

B1サイズポスター 10名様



※キャンペーンの詳細情報は特設サイト

(<https://recommend.jr-central.co.jp/shinkansen-trip/>)

にてお知らせします。

(フェイシャル クリーンクリーム) (「会いにいこう」ポスター)

〈株式会社セブンツーセブン〉

1945年創業の化粧品メーカー。創業以来、研究・開発から製造、販売、教育まで自社一貫体制で行う。美容室をパートナーとした〈ヘア&フェイス サロン〉システムを提唱。1979年より野立て看板の設置を始めた。



(727看板)

※写真・画像はすべてイメージです。