



2024年4月4日
東海旅客鉄道株式会社
豊橋市
株式会社カプコン

「JR東海×CAPCOM」現地企画第三弾 モンスターハンターが豊橋の街をジャック！ 「豊橋へ 一狩りいこうぜ！」の展開について

株式会社カプコン(以下：カプコン)とJR東海「推し旅」が展開している大型コラボキャンペーン「CAPCOM TRIP TOKAI」の現地企画第三弾として、愛知県豊橋市と協力し、市内各所で「モンスターハンター」とのコラボレーションを実施！あなた自身がハンターとなって、豊橋の魅力に触れながら街中に散りばめられたミッション(クエスト)クリアを目指す「トヨハシクエスト」が登場！豊橋へ 一狩りいこうぜ！

■ イベント名

モンスターハンター20周年・カプコン40周年
「豊橋へ 一狩りいこうぜ！」

■ 実施期間

2024年4月24日(水)から7月31日(水)
※6月以降、順次企画を追加予定

■ 実施箇所

JR豊橋駅・豊橋市内 各所

※実施期間・実施箇所などの詳細は、キャンペーンサイトにて順次お知らせします。

■ 実施概要

- ① モンスターハンター(以下：モンハン)のクエストをイメージしたデジタルスタンプラリー「トヨハシクエスト」
※クエストとは、「モンハン」ゲーム内で受ける各種ミッションのこと。特定のモンスターを狩る狩猟クエストや、アイテムを納品する採集クエストなどが存在し、ミッションをクリアすることで物語が進む。
- ② 豊橋の街を「モンハン」がジャック！「豊橋へ 一狩りいこうぜ！」
- ③ 地元名産品とのコラボ商品を販売
- ④ オリジナルコラボルームや宿泊特典付きホテルプランの販売
- ⑤ オリジナルコラボメニューやオリジナルグッズの販売
- ⑥ 豊橋鉄道の路面電車が「モンハン」仕様になって街中を横断！
- ⑦ 東海道新幹線を利用して本イベントに参加したハンターの皆さんへの素敵な特典！

■ 実施にあたり

- ・本イベントでは、様々な地元企業にオリジナルコラボ商品の販売などを通じて「特別サポーター」としてご参画いただき、ファンの皆様をお出迎えします。
- ・本イベントを通じて、豊橋の街や文化、食など、様々な魅力を発信します。また、市や地元企業と一体となり、国内外に「豊橋ファン」を増やすことで、地域の活性化に繋げ、新たな観光モデルの創造を目指します。



■実施内容

<実施期間> 4月24日（水）から7月31日（水）

① 「モンハン」のクエストをイメージしたデジタルスタンプラリー 「トヨハシクエスト」

「トヨハシクエスト」とは、豊橋の魅力を感じながら豊橋市内を巡る「デジタルスタンプラリー」で、「モンハン」の世界でハンターが受注する「クエスト」をイメージしたイベントとなっております。ぜひたくさんさんの「クエスト」にチャレンジして、豊橋の魅力を存分に楽しもう！



【クエストクリア特典】

スポットに設置されたQRコードを読み込み、「クエスト」をクリアすると内容に応じた「カブ旅ステッカー」をプレゼント！

※最初のクエスト～5箇所目をクリアするまで「カブ旅ステッカー」の引換はできません。クエストを5箇所クリアした場合はステッカー5枚、6箇所以降は1クエストをクリアするごとに1枚ずつステッカーをお渡しします。全クエストをクリアすると10枚獲得できます。

※「カブ旅ステッカー」とは、カプコンの人気キャラクターたちが、東海エリアのグルメ・文化・観光地等を紹介するオリジナルイラストを用いた特製ステッカーです。

※「クエスト」ごとにステッカーの絵柄は異なります。

【ご参加方法】



※イベント参加には、スマートフォンが必要となります。
※イベントには無料で参加いただけますが、クエストに必要な交通費や入場料等はお客様のご負担となります。
※開催時間・イベント内容は予告なく変更する可能性があります。

② 豊橋の街を「モンハン」がジャック！「豊橋へ ー狩りいこうぜ！」

【豊橋駅構内】

- ・新幹線改札前では、「モンスターハンター20周年」のキービジュアルを使った大型展示物がファンの皆様をお出迎え！
- ・東西自由連絡通路では、デジタルスタンプラリー「トヨハシクエスト」のクエスト一覧をパネル形式で公開！
- ・駅構内の観光案内所がハンター達の集会所に！？クエスト前はぜひ観光案内所にお立ち寄りください。



駅大型展示物（イメージ）

【豊橋市街地】

- ・市内の複数箇所に、モンスターの巨大展示物が登場！あなたは何種類見つけられますか？
- ・商店街に「モンハン」のぼりが大量発生！
- ・市役所内で「モンハン受付嬢衣装展」を開催！



モンスターの巨大展示物（イメージ）

③ 地元名産品とのコラボ商品を販売 ※一部商品は順次追加予定

- ・豊橋の地元名産品と「モンハン」がコラボした商品やオリジナルパッケージ商品を販売。
- ・あの「ブラックサンダーミニバー（有楽製菓株式会社）」や「ちくわ詰め合わせ（ヤマサちくわ株式会社）」、「豆菓子・水出し専用アイスコーヒーバッグ（ワルツ株式会社）」などの名産品が、「モンハン」オリジナルパッケージで登場！



オリジナルパッケージ商品
（一例イメージ）

販売箇所・期間などの詳細は公式Xやキャンペーンサイト等でご確認ください。

④ オリジナルコラボルームや宿泊特典付きホテルプランの販売

- ・「ホテルアソシア豊橋」では、一部客室が「モンハン」オリジナルコラボルーム仕様に！ コラボルームに宿泊された方には「モンスターハンター20周年オリジナルコラボタオル」をプレゼント。
- ・このほか、豊橋市内の一部ホテルにて「オリジナル宿泊特典」付プランを販売予定。



コラボルーム（イメージ）

その他、追加情報や詳細は公式Xやキャンペーンサイト等をご確認ください。

⑤ オリジナルコラボメニューやオリジナルグッズの販売

- ・期間中、「グリーンカフェ（サーラプラザ豊橋1階）」では、こんがり肉やアイルーパンケーキなど「モンハン」をイメージしたオリジナルコラボメニューが登場！
- ・豊橋限定で本イベントのキービジュアルを使ったオリジナルグッズを販売！



コラボメニュー（イメージ）

詳細は公式Xやキャンペーンサイト等をご確認ください。

⑥ 豊橋鉄道の路面電車が「モンハン」仕様になって街中を横断！

- ・本イベントのキービジュアルを使ったラッピング路面電車が登場！
- ・期間中、豊橋鉄道にてオリジナルデザインの1日乗り放題乗車券（市内線1日フリー乗車券/いこまい豊橋電車・バス1日フリー乗車券）を販売！



ラッピング路面電車（イメージ）

※アプリから購入できるモバイルチケットは対象外です。

⑦ 東海道新幹線を利用して本イベントに参加したハンターの皆さんへの素敵な特典！

- ・東海道新幹線に乗車してイベントに参加されたお客様に、豊橋にて「オリジナルデザインエコバッグ」をプレゼント※。

※特典お渡し条件などの詳細は、公式Xやキャンペーンサイト等をご確認ください。

- ・さらに、期間中、東海道新幹線利用者にはカプ旅ポイント※2倍キャンペーンを実施
※カプ旅ポイントとは、カプコンとJR東海「推し旅」が展開している大型コラボキャンペーン「CAPCOM TRIP TOKAI」の中で、東海道新幹線車内で体験できる「カプ旅クイズ100」に挑戦する、または現地企画に参加することで溜まるポイントのこと。ポイント数に応じてランク（S、A、Bランク）が上がり、各ランクで本コラボ限定の豪華景品に応募が可能。

このほか、6月以降、順次新たな企画を追加していきます。

【イベントにご協力いただいた「特別サポーター」の企業様】

「豊橋へ 一狩りいこうぜ!」では、以下の豊橋の地元企業様に「特別サポーター」としてイベントを応援いただきます。(50音順)

生活にフラインクオリアイ

sala

中部ガス不動産株式会社



豊橋鉄道株式会社



有楽製菓株式会社



豊橋名産

ワルツ株式会社

【「豊橋へ 一狩りいこうぜ!」クエストマップ】



※コラボ企画の詳細は、JR 東海キャンペーンサイト「推し旅」(<https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabi/>)、および X (旧 Twitter) アカウント「CAPCOM TRIP TOKAI | JR 東海×カプコン 【JR 東海公式】」(@JRC_CAP)にてお知らせいたします。

©Central Japan Railway Company All rights reserved.

©CAPCOM