



2024年5月8日
東海旅客鉄道株式会社

「かっぱえびせん」と東海道新幹線の60周年コラボレーションが実現！

東海旅客鉄道株式会社(代表取締役社長：丹羽 俊介、以下「JR東海」)の東海道新幹線と、カルビー株式会社(代表取締役社長：江原 信、以下「カルビー」)のロングセラー商品「かっぱえびせん」は、2024年にともに60周年を迎えます。

このたび両社が初めてコラボレーションし、東海道新幹線を舞台にした様々な企画や限定商品の発売を通して、ともに60周年の感謝をお客様にお伝えしていきます。

1. コラボレーションの経緯

東京～新大阪間を結ぶ東海道新幹線は、1964年10月に開業しました。同じく1964年1月に発売を開始した「かっぱえびせん」は、“やめられない、とまらない♪”のフレーズで人気のロングセラー商品となり、今年で60周年を迎えました。

「あって当たり前」といえるような存在でありながらも、絶えず進化を遂げている両者の想いが重なり、60周年の節目に、より多くのお客様に楽しんでいただけるようなコラボレーションが実現しました。これからも人生を楽しむためのお供として、さらなる進化をともに目指していきます。

2. コラボレーションの概要

① 東海道新幹線全駅に「えび」60匹放流！キャンペーン

- ・ 2024年8月中旬より、60周年にちなんで、「かっぱえびせん」の「えび」のステッカー計「60匹」を東海道新幹線の全17駅に掲出します。お客様に各駅に隠れた大小様々な「えび」を探していただき、見つけた数によって景品が当たる、SNS連動企画も実施します。
- ・ JR東海としては初めて、新幹線の駅名標の一部を加工し、思わぬところに「えび」を登場させます。

※キャンペーンの詳細は後日お知らせします。



駅名標への放流イメージ



駅構内における放流イメージ

② 限定商品の発売

- ・カルビー「かっぱえびせん フレンチサラダ味」について、2024年5月20日（月）から同月下旬頃まで、全国のスーパーなどで60周年を記念した東海道新幹線コラボレーションパッケージにて発売されます。全国のコンビニエンスストアでは先行して、2024年5月13日（月）から発売します。（詳細は別紙参照）
- ・また、「かっぱえびせん」についても、スーパーなどコンビニエンスストア以外の店舗で、2024年5月下旬から6月下旬頃までの期間限定で、東海道新幹線コラボレーションパッケージにて発売されます。
- ・レアパッケージとして、「かっぱえびせん フレンチサラダ味」にはドクターイエローが、「かっぱえびせん」には0系新幹線が登場します。



東海道新幹線コラボレーションパッケージ

③ コラボレーションイベントの開催

- ・2024年5月8日（水）、タレントの百田 夏菜子さんをお呼びして、コラボレーションパッケージ商品のメディア向けお披露目会を開催します。また同日、60歳の「かっぱえびせん」ファン60名をお招きして、東海道新幹線貸切車両「おかしな新幹線かっぱえびせん号」を東京～名古屋間で運行します。（一般の方はご乗車いただけません）

④ イベントスペース等でのサンプリング実施

- ・2024年5月8日（水）13:00より、JR名古屋駅中央コンコースにて、カルビーによる「かっぱえびせん（26g）」6,000個のサンプリングを実施します。
- ・この他にもJR東海の様々なイベントで、「かっぱえびせん」のサンプリングを実施します。

⑤ JR東海リテイリング・プラス限定商品の発売

- ・2024年8月に、JR東海の駅構内で「Bellmart Kiosk」「GIFT KIOSK」等を運営する株式会社JR東海リテイリング・プラスの店舗限定で、60周年を記念した限定フレーバーの「かっぱえびせん」を発売予定です。
※商品の詳細は後日、JR東海リテイリング・プラスよりお知らせします。

⑥ 鈴木 のりたけ氏によるオリジナルロゴについて

- ・JR東海では東海道新幹線60周年ロゴマークを絵本作家の鈴木 のりたけ氏に作成いただいています。カルビーにおいても昨年「Creator 限定デザインパッケージ」を作成されており、両社に縁があることから、今回のコラボレーションに合わせて、「かっぱえびせん」を楽しむお客様をイメージした特別なロゴマークを作成いただきました。
- ・今後、各種販促物等で使用する予定です。



ロゴマーク

※画像・イラストはイメージです。

別紙 限定商品の概要

1964年に発売した「かっぱえびせん」は、カルビーの創業者（松尾 孝）が幼少期の好物であった“川えびの天ぷら”に着想を得て誕生した、今年で発売60周年を迎えた商品です。何度も試行錯誤を重ねた結果、新鮮な天然えびを殻ごとまるごと使用することで、風味のよい、カルシウムも摂れる商品が完成。60年経った今でも人気のロングセラー商品となりました。

「フレンチサラダ味」は、原点ともいえる“川えびの天ぷら”に、柑橘類をしぼってかけるとおいしいことから、「かっぱえびせん」初の味替わり商品として1986年に初めて登場。程よい酸味に爽やかな味わいと、レギュラー品より細めの生地を使用したサクサクと軽い食感が特長です。



限定パッケージのフレンチサラダ味

【商品特長】

- フレンチサラダらしい程よい酸味とガーリック、オニオンなどの香味野菜の風味がひろがる爽やかな味わいの「かっぱえびせん」です。細めの生地でよりサクサクとした口どけのよい軽い食感に仕上げました。
- コラボレーションパッケージは、「かっぱえびせん」と「東海道新幹線」の周年ロゴを入れ、車掌に扮したかっぱえび家と新幹線を掲載。レアパッケージとして、『かっぱえびせん フレンチサラダ味』にはドクターイエローが登場します。お子様はもちろん、鉄道ファンの方にも楽しんでいただけるデザインです。



1986年発売当時の「かっぱえびせん フレンチサラダ」

かっぱえびせんは60周年

「かっぱえびせん」は1964年1月に登場し、2024年で発売60周年を迎えたロングセラー商品です。新鮮な天然えびを殻ごとまるごと使用した、風味のよい、カルシウムも摂れる人気商品です。現在もほとんど製法が変わらないほど完成度の高い商品が誕生した裏側には、原料であるえびの鮮度や商品名までたくさんの試行錯誤がありました。2023年5月には3年ぶりにリニューアルをいたしました。

今回は、「かっぱえびせん」初の味替わり商品として登場した『かっぱえびせん フレンチサラダ味』の開発秘話も記事にしました。

開発の苦勞については、下記の記事をご覧ください。

「かっぱえびせん」開発秘話

<https://note.calbee.jp/n/n14d59eb1afc3>

「かっぱえびせん フレンチサラダ味」開発秘話

<https://note.calbee.jp/n/nb41b526d5bc6>



【商品概要】

商品名	かっぱえびせん フレンチサラダ味
内容量	64g
価格	オープン(想定価格 税込 160円前後)
発売日 販売エリア	2024年5月13日(月) 全国のコンビニエンスストア 2024年5月20日(月) 全国のコンビニエンスストア以外 ※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。 ※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。 ※2024年5月下旬以降は通常パッケージに順次切り替えられる予定です。
商品情報 URL	「かっぱえびせん」公式ウェブサイト https://www.calbee.co.jp/kappaebisen/ 「かっぱえびせん」公式X(旧Twitter)アカウント @CalbeeKappaCP 「かっぱえびせん」ができるまで動画 https://www.calbee.co.jp/kappaebisen/factory/



※画像・イラストはイメージです。