２０２４年11月28日

鉄道事業者共同でＰＲ「暴力行為防止ポスター『酒の勢い、一発でもダメ！』」を１２月２日（月）から各事業者の駅構内、列車内に掲出します！

一般社団法人　日本民営鉄道協会
北海道旅客鉄道株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
四国旅客鉄道株式会社
九州旅客鉄道株式会社
札幌市交通局
東京都交通局
横浜市交通局
名古屋市交通局
福岡市交通局
埼玉新都市交通株式会社
北総鉄道株式会社
東京モノレール株式会社
株式会社ゆりかもめ
首都圏新都市鉄道株式会社
多摩都市モノレール株式会社
東京臨海高速鉄道株式会社
株式会社横浜シーサイドライン
愛知環状鉄道株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社
名古屋臨海高速鉄道株式会社

日本民営鉄道協会、ＪＲ北海道、ＪＲ東日本、ＪＲ東海、ＪＲ西日本、ＪＲ四国、ＪＲ九州、札幌市交通局、東京都交通局、横浜市交通局、名古屋市交通局、福岡市交通局、ニューシャトル、北総鉄道、東京モノレール、ゆりかもめ、首都圏新都市鉄道、多摩都市モノレール、東京臨海高速鉄道、横浜シーサイドライン、愛知環状鉄道、大阪市高速電気軌道、名古屋臨海高速鉄道では、この度、共同で「暴力行為防止ポスター『酒の勢い、一発でもダメ！』」を制作し、２０２４年１２月２日（月）から、各鉄道事業者の駅構内、列車内に掲出いたします。

この取り組みは、駅や列車内における駅係員や乗務員等の鉄道係員への暴力行為や、お客さま同士のトラブルによる暴力行為に対し、各鉄道事業者が連携して、防止を呼びかけるものです。暴力行為件数の減少を図り、お客さまに、より安全に、安心して鉄道をご利用いただける環境を実現していくことを目的としております。

なお、ポスターの制作にあたっては、警察庁および国土交通省からの後援を受けております。

記

１．タイトル　「酒の勢い、一発でもダメ！」

２．掲出期間　２０２４年１２月２日（月）から２０２５年２月１日（土）までの２か月間

３．ポスターで訴求するポイント

暴力を意味する拳に手錠をかけ、もう片方の手錠には「暴力は犯罪」という明確なメッセージを掲載するイラストを採用し、鉄道係員への暴力をストップさせるような、インパクトのある目立つデザインとしました。

また、ポスターの掲出期間が飲酒の増える年末年始であることから、飲酒を想起させるビールジョッキのイラストを採用し、飲酒に起因する駅係員や乗務員等への暴力行為が許されない行為であることを強調しています。また、昨年度の飲酒に起因する暴力行為の件数を記載し、酔客の暴力行為は依然として問題であることを改めて周知しています。

４．事業者数　９３社局

（日本民営鉄道協会加盟会社・ＪＲ６社・札幌市交通局・東京都交通局・横浜市交通局・名古屋市交通局・福岡市交通局・ニューシャトル・北総鉄道・東京モノレール・ゆりかもめ・首都圏新都市鉄道・多摩都市モノレール・東京臨海高速鉄道・横浜シーサイドライン・愛知環状鉄道・大阪市高速電気軌道、名古屋臨海高速鉄道）

５．掲出枚数　駅構内　約５，２００枚・列車内　約５０，０００枚　＋　デジタルサイネージ等

以　上

【ポスターイメージ】

駅構内用



列車内用

