



2024年12月5日  
東海旅客鉄道株式会社  
ジェイアール東海不動産株式会社  
株式会社ジェイアール東海ホテルズ

## JR東海グループ初のラグジュアリーホテル 「ホテル 寧 奈良」を、奈良の玄関口に展開します ハイアットのラグジュアリーブランド 「アンバウンド コレクション by Hyatt」が西日本初進出

東海旅客鉄道株式会社（代表取締役社長 丹羽 俊介、以下「JR東海」）、ジェイアール東海不動産株式会社（代表取締役社長 谷津 剛也）、株式会社ジェイアール東海ホテルズ（代表取締役社長 伊藤 彰彦）は、「奈良県中小企業会館等宿泊事業者選定事業」にて取得した土地において、当社グループ初となるラグジュアリーホテル「ホテル 寧 奈良」（以下、「本ホテル」）を展開します。



THE UNBOUND COLLECTION  
BY HYATT



本ホテルは、ハイアット ホテルズ コーポレーション（本社：米国イリノイ州シカゴ、社長兼最高経営責任者：マーク・ポプラメジアン、以下「ハイアット」）が展開するラグジュアリーブランドの1つであり、それぞれのホテルが独自のコンセプトと、唯一無二の世界観を持っていることが特色の「アンバウンド コレクション by Hyatt」として西日本初進出となります。

本ホテルは、ホテルコンセプトを「Mystique（ミスティック）・奈良」と定め、日本文化の原点として古くから続き、奥深く、神秘的（ミスティック）な奈良への橋渡しとなるホテルを表現します。またホテル名には、万葉集でも用いられた奈良を表す「寧楽（なら）」と「寧」が意味する「静けさ」「安らぎ」に、起源への回帰と伝統を讃える思いが込められています。

本ホテルは、近鉄奈良駅から徒歩2分という交通利便性に優れた立地において、奈良の地を訪れる国内外のお客様を、平均40㎡以上のゆったりとした客室でお迎えます。そして、JR東海グループがこれまでに築いてきた地域の方々との繋がりを生かし、奈良の歴史や文化に触れられるホテルとすることで、ここでしか味わうことのできないラグジュアリーな体験を提供します。

本ホテルを訪れたお客様が奈良の奥深い魅力に触れ、奈良を巡り、唯一無二のストーリーを紡いでいくきっかけとして、国内外に奈良が持つ豊かな魅力を発信していくホテルとなることを目指します。本ホテル計画の詳細については、決まり次第改めてお知らせします。

日本ハイアット株式会社 代表取締役 坂村 政彦さまのコメント：

「奈良へ強くコミットされているJR東海グループのジェイアール東海ホテルズとハイアットは今回が初めての契約であり、私どもを選んでいただいたことを大変光栄に思います。ハイアットの会長を務めるプリツカーはシルクロードと仏教美術に造詣が深く、シルクロードを考える上で奈良は特別な地であると話しています。悠久の歴史が今も息づく奈良の抜群のロケーションにアンバウンド コレクション by Hyattが進出するのは完璧な組み合わせであり、世界遺産に囲まれた地で、ワールド オブ ハイアット会員をはじめとする世界中のお客様へ、ラグジュアリーなブティックホテル『ホテル 寧 奈良』を紹介できる日が今から楽しみです。」

JR東海 代表取締役社長 丹羽 俊介のコメント：

「当社は、奈良が持つ奥深い旅の魅力を、首都圏を中心に東海道新幹線沿線の多くの方々に対して、広告展開やツアー旅行商品の提供を通じて、継続的にお伝えしてきました。これは、奈良の皆様から多大なるご支援・ご協力をいただくことで実現してまいりました。そして、この度当社として大切な場所であるこの奈良という地において、世界中で数多くのラグジュアリーホテルを展開しているハイアットという素晴らしいパートナーとともに、本ホテルを展開できることを非常に嬉しく思います。奈良の玄関口において、当社初の拠点を構えることで、地元の皆様と一緒に奈良の更なる旅の魅力を創出し、国内外に情報を発信し、現地で体験・体感していただく場を提供できると確信しています。これまでの奈良の多くの方々の深いお付き合いを大事にして、より一層地元の皆様と一緒に奈良を盛り上げていくことを楽しみにしております。」

(アンバウンド コレクション by Hyatt について)

アンバウンド コレクション by Hyatt は独立したホテルを単に取り揃えたコレクションではなく、語るべきストーリーに彩られた唯一無二のホテルを慎重に「キュレーション」したブランドです。アンバウンド コレクション by Hyatt のホテルは例えば、現代の驚異のような、あるいは歴史の中の宝石のような、それとも活力を与える静養のような、筋書の無い非日常に浸る旅をお届けします。全てのコレクションは [unboundcollection.hyatt.com](https://unboundcollection.hyatt.com) にてご覧ください。Facebook、Instagram で、@UnboundxHyatt をフォローしてください。ハッシュタグ「#UnboundxHyatt」を付けた写真の投稿もお待ちしています。

(ハイアット ホテルズ コーポレーションについて)

ハイアット ホテルズ コーポレーション（本社：米国イリノイ州シカゴ）は、私たちの存在意義を「人をケアすると、人は最高の状態になれる（We care for people so they can be their best.）」と定める世界有数のホスピタリティ企業です。2024年9月30日現在、世界6大陸の79カ国で1350軒以上のホテルやオールインクルーシブ施設を展開しています。ハイアットが展開するブランドには、タイムレス・コレクションとして「Park Hyatt®」「Grand Hyatt®」「Hyatt Regency®」「Hyatt®」「Hyatt Vacation Club®」「Hyatt Place®」「Hyatt House®」「Hyatt Studios」「UrCove」、バウンズレス・コレクションとして「Miraval®」「Alila®」「Andaz®」「Thompson Hotels®」「Dream® Hotels」「Hyatt Centric®」「Caption by Hyatt®」、インディペンデント・コレクションとして「The Unbound Collection by Hyatt®」「Destination by Hyatt®」「JdV by Hyatt®」、インクルーシブ・コレクションとして

「Impression by Secrets」「Hyatt Ziva®」「Hyatt Zilara®」「Zoëtry® Wellness & Spa Resorts」「Secrets® Resorts & Spas」「Breathless Resorts & Spas®」「Dreams® Resorts & Spas」「Hyatt Vivid Hotels & Resorts」「Alua Hotels & Resorts®」「Sunscape® Resorts & Spas」があります。また関連会社では、ロイヤルティプログラム「World of Hyatt®」のほか「ALG Vacations®」「Mr & Mrs Smith™」「Unlimited Vacation Club®」「Amstar DMC」「Trisept Solutions®」を運営しています。詳しくは [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com) をご覧ください。

※本資料中の「ハイアット」とは、ハイアットホテルズコーポレーションおよび（または）その関連会社を指す用語として使用されています。

以上