

## JR東海×「進撃の巨人」コラボ企画 「推し旅『高速鉄道調査作戦』」の実施について

TVアニメ「進撃の巨人」とJR東海のコラボ企画「推し旅『高速鉄道調査作戦』」を2月17日から実施します。東海道新幹線の車内限定でお楽しみいただけるクイズ「調査兵団『座学認定試験』」や、キャラクターによるオリジナルボイスを聴きながら名古屋を散策できるデジタルスタンプラリーなど、本企画限定の特別な体験を多数ご用意します。さらに、オリジナルイラストを使用した特典の配布や限定グッズの販売など、「進撃の巨人」ファンは見逃せない内容が盛り沢山です。春の名古屋を「進撃の巨人」キャラクターと一緒に楽しもう！

### ■企画名

JR東海×「進撃の巨人」コラボ企画「推し旅『高速鉄道調査作戦』」

### ■実施期間

2025年2月17日(月)から4月22日(火)



オリジナルイラスト(イメージ)および本企画限定ミニキャライラスト(イメージ) (C)諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

### ■実施場所

東海道新幹線車内、ジェイアール名古屋タカシマヤ、名古屋市内の各施設等

### ■実施概要

#### 【東海道新幹線の車内限定でお楽しみいただけるコンテンツ】

※東海道新幹線に乗り、キャンペーンサイトにアクセスいただくとお楽しみいただけます。

#### ① 「調査兵団『座学認定試験』」の実施

- ・「進撃の巨人」調査兵団からの挑戦状！調査兵団のメンバーであれば知っておくべき知識を、クイズ形式で出題。試験で満点を取ってリヴァイ兵長の一言ボイス付き「デジタル認定証」をゲットしよう！

## ② 「押し旅『高速鉄道調査作戦』」プロローグボイスの配信

- ・「進撃の巨人」のキャラクター（エレン、ミカサ、アルミン、アニ、リヴァイ、ハンジ、ジャン、ライナー）と一緒に東海道新幹線で名古屋へ！まずは、新幹線車内限定オリジナルボイスを聴いて名古屋までの旅路をメンバーと楽しもう。本企画のために録り下ろしたプロローグボイスはファン必聴！

＜オリジナルカードセットのプレゼント！＞

- ・①または②をお楽しみいただいた方には、オリジナルイラストをデザインしたカードセットをジェイアール名古屋タカシマヤでプレゼント！

※特典のカードセットは計2種。キャンペーン期間を2期に分け、各期で異なるデザインのカードセットを配布します。  
※特典獲得条件等はキャンペーンサイトをご確認ください。  
※特典はなくなり次第、終了となります。



第1弾カードセット(イメージ)

(C)諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

## 【名古屋でお楽しみいただけるコンテンツ】

### ① 本企画限定オリジナルボイス付きデジタルスタンプラリーの実施

- ・「進撃の巨人」のキャラクター（上述）と一緒に名古屋市内を調査しよう。デジタルスタンプラリーは計4コース設定されており、好きなキャラクターのコースのみを楽しむのもよし、全コース踏破するのもよし！スタンプラリーのスポットでは、本企画のために録り下ろしたオリジナルボイスを聴きながら各施設の観光を楽しめます。
- ・スタンプラリーのコンプリート特典として、本企画限定のミニキャライラストを使ったステッカー（計4種）をジェイアール名古屋タカシマヤでプレゼント。各コースをコンプリートするごとに異なるステッカーが貰えます。

※デジタルスタンプラリーの参加は無料ですが、一部の施設は別途入場料が必要です。  
※デジタルスタンプラリーへの参加は、プロローグボイスの聴取や座学認定試験への参加は必須ではございません。  
※営業時間や定休日は各施設のHPをご確認ください。  
※各コースの詳細や特典獲得条件等はキャンペーンサイトをご確認ください。  
※特典はなくなり次第、終了となります。



特典ステッカー(イメージ)

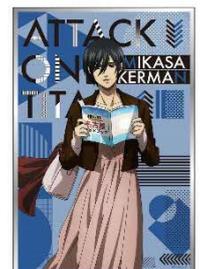
(C)諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

### ② オリジナルイラストを使用した限定グッズ等の販売

- ・ジェイアール名古屋タカシマヤでは、オリジナルイラストを使用したグッズ等を多数販売。なお、オリジナルイラストは、名古屋駅の金時計を背景に調査に繰り出す「進撃の巨人」のキャラクターが描かれているデザインです。
- ・一部、名古屋でのみ購入できる限定グッズも取り揃えています。アクリルジオラマセット（全4種）、アクリルアートパネル、ブランケットなど要注目です。



名古屋でのみ購入できる限定グッズ(イメージ) (C)諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会



オリジナルイラストを使用したグッズ(イメージ)

(C)諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

### ③ オリジナルイラストを使用したフォトスポットの設置

- ・オリジナルイラストが等身大パネルになって登場！「進撃の巨人」のキャラクター計8名と旅の思い出に写真を撮影しよう。

※フォトスポットの掲出箇所は後日キャンペーンサイトにてお知らせいたします。

※キャラクター計8名の等身大パネルを店舗内に分散して設置している場合があります。



(C)諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

※コラボ企画の詳細は、J R東海キャンペーンサイト「推し旅」(<https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabi/>)にてご確認ください。

※画像・イラストはイメージです。