

2026年3月23日
東海旅客鉄道株式会社

「Golden Route with the Shinkansen」キャンペーンの開始について

訪日外国人旅行者の皆さま向けに「ゴールデンルート」を新たな視点でご紹介し、東海道新幹線沿線及びその周辺エリアの様々な観光情報をより広く、深く発信する「Golden Route with the Shinkansen」キャンペーンを開始します。初めて日本を訪れる方から何度も訪れているリピーターまで幅広い旅行者の皆さまに向けて、新幹線と共に「ゴールデンルート」を巡る旅を提案し、日本の魅力が凝縮された沿線地域へと誘います。

1. 背景

東京と大阪を結ぶ「ゴールデンルート」は、日本の定番観光ルートとして以前より広く知られていますが、沿線及びその周辺地域には有名観光地もあれば、観光客があまり訪れていない観光資源も数多く存在しています。本キャンペーンでは、日本の魅力が凝縮された「ゴールデンルート」を、東海道新幹線を軸とした広範なエリアとして捉え、定番の観光地とともに、まだ十分に知られていない地域のスポットなどもご紹介していきます。また、新幹線の駅を起点としたモデルコースを提案し、沿線およびその周辺エリアへの訪問を促進することで、地方誘客、広域周遊、分散観光などに繋がる取組みを目指します。



(キャンペーンエリアイメージ)

2. キャンペーン概要

専用WEBサイト及び公式 Instagram アカウントを新設し、沿線の魅力的な観光情報等を発信していきます。また、キャンペーンを盛り上げる「特別企画」も随時実施していきます。その他の取組みについては決まり次第、WEBサイトでお知らせします。

(1) 名称及びロゴ

「Golden Route with the Shinkansen」

(2) キャンペーン開始日

2026年3月23日（月）

(3) キャンペーンでご紹介するエリア

東京都、神奈川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、奈良県



(キャンペーンロゴ)

(4) WEBサイト・公式SNS (別紙)

【WEBサイト】 <https://global.jr-central.co.jp/en/goldenroute/>

【Instagram】「Golden Route with Shinkansen」 (@golden_route_shinkansen)



(WEBサイトトップページ)



(Instagram 投稿イメージ)

(5) 特別企画

・「Parallel Golden Route」

有名インフルエンサーによるゴールデンルート動画対決。

同じ東京～大阪間であっても、「広く知られた都市が持つ、まだ知られざる魅力」と「訪問者が少ない地域に秘められた新たな可能性」という、異なる2つの旅のスタイルを、2組のインフルエンサーが実際に体験します。その様子を通じて、ゴールデンルートの奥深い魅力をお届けします。

【2026年4月中旬WEBサイトにて公開予定】

(インフルエンサー)

Jay and Karolina



Juan Marcel & Rhylan



・SNS投稿企画

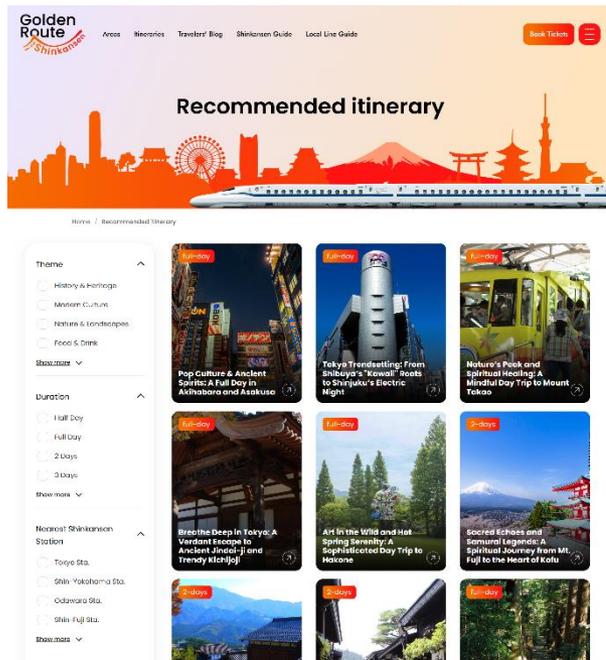
Instagramにて、テーマに沿った投稿をしていただいた方を対象に、抽選で賞品が当たる企画を実施します。詳細は決まり次第、WEBサイトにてお知らせいたします。

【2026年5月Instagram (@golden_route_shinkansen)にて開始予定】

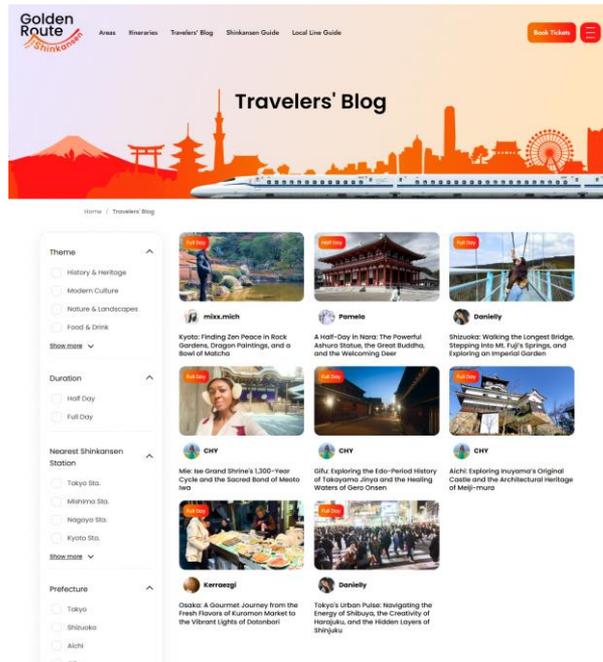
※特別企画等の内容は変更となる場合があります。

※画像はすべてイメージです。

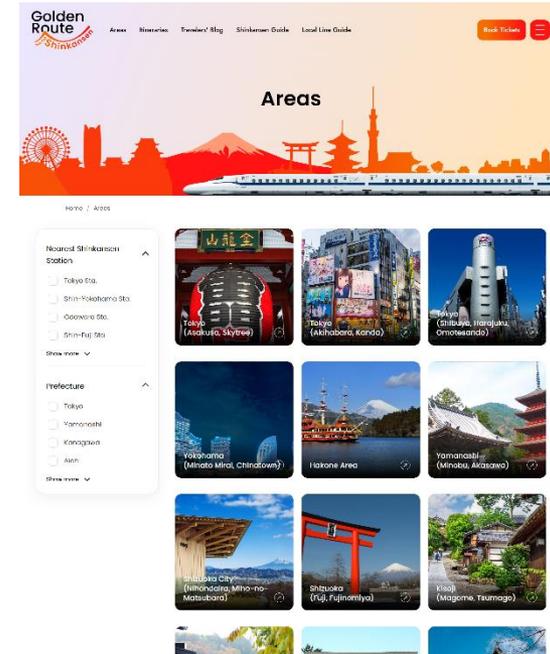
【Itineraries (モデルコース)】



【Travelers' Blog (旅行日記)】



【Areas (エリアガイド)】



(WEBサイトイメージ)

【Instagram】



(アイコン)

「Golden Route with Shinkansen」
(@golden_route_shinkansen)



(投稿イメージ)

※画像はすべてイメージです。